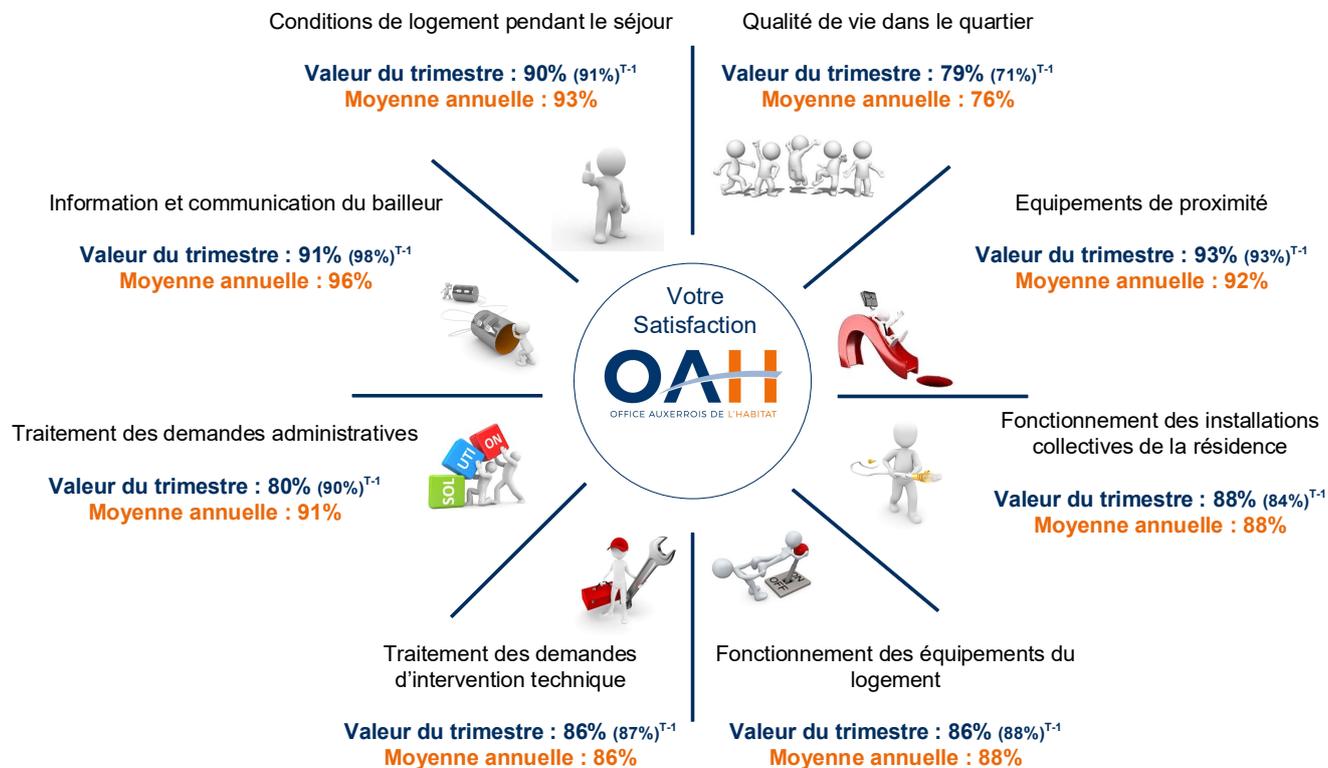


# La satisfaction des locataires sortants

## 4<sup>ème</sup> trimestre 2022

Taux de retour annuel moyen des enquêtes : 47%



### La recommandation à un tiers (en %) sur une échelle de 0 à 10 - Net Promoter Score (NPS)

	Détracteurs							Passifs		Promoteurs	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Total 2021 en %age</b>	1%	2%	1%	2%	3%	12%	8%	18%	20%	16%	16%
1er trimestre 2022	1	2	0	0	0	3	3	4	10	12	13
2nd trimestre 2022	0	0	0	1	2	9	6	16	16	14	18
3ème trimestre 2022	1	0	3	0	2	9	4	11	34	12	19
4ème trimestre 2022	1	1	1	0	1	7	7	12	19	9	15
<b>Total 2022 en nombre</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	<b>20</b>	<b>43</b>	<b>79</b>	<b>47</b>	<b>65</b>
<b>Total 2022 en %age</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>14%</b>	<b>27%</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>

↓

[ **NET PROMOTER SCORE =**  
**% PROMOTEURS - % DETRACTEURS** ]

